

Head of Product (32-38 uur)

Jij bepaalt wat makers morgen in handen hebben

Welk garen, welke kleur, welke techniek gaat volgend seizoen de wereld over? Als Head of Product zit jij aan het stuur. Je combineert trends, data en vakmanschap tot een assortiment voor De Bondt en Scheepjes dat onderscheidend, winstgevend en vooruitstrevend is. Je denkt strategisch én stroopt zelf je mouwen op: deze rol vraagt allebei.

Over De Bondt

Ruim 50 jaar geleden begonnen als klein familiebedrijf in knopen en ritsen, inmiddels Europa's toonaangevende groothandel in garens, fournituren en handwerkartikelen. Vanuit Tynaarlo bedienen we klanten in meer dan 80 landen, met ons eigen merk Scheepjes en merken als Gütermann, KnitPro en Prym. We werken samen met invloedrijke designers en makers en hebben een sterke naam in de internationale crafting community. Onze kernwaarden zijn betrouwbaar, professioneel, servicegericht, vooruitstrevend en sympathiek.

Jouw rol

Je bent de spin in het web van ons productaanbod. Je ontwikkelt een onderbouwde, breed gedragen visie op het assortiment en vertaalt die naar een scherp en inspirerend portfolio. Je bouwt mee aan iets wat er nog niet is. Je werkt nauw samen met alle afdelingen en zorgt dat productkeuzes, inkoop en voorraad goed op elkaar aansluiten. Je maakt impact door te verbinden, te overtuigen en zelf actief bij te dragen.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt de productvisie en -strategie voor De Bondt en Scheepjes en zorgt voor draagvlak in de organisatie.
- Je spot (internationale) trends in handwerktechnieken, kleuren, fashion en stijlen en legt ze in een vroeg stadium voor aan de directie.
- Je draagt actief bij aan het (laten) ontwikkelen, maken en produceren van producten, patronen, handwerktechnieken en productpresentaties.
- Je weegt vanaf de start de business case mee: kostprijs, verwachte marge en afzet, en kannibalisatie van het bestaande assortiment.
- Je stuurt op een effectief assortiment: je analyseert prestaties en doorloopsnelheid, onderbouwt welke artikelen worden uitgefaseerd en legt voorstellen voor aan de directie.
- Zie je kritische veranderingen in vraag of aanbod, dan schakel je snel: je zoekt de oorzaak, bedenkt interventies en stemt af met de betrokken afdelingen en MT.
- Je beheert de Product Backlog, keurt producten en samples goed of af en controleert samen met Procurement of leveringen voldoen aan de specificaties.
- Je stelt samen met de Manager M&C het jaarplan op, doet een voorzet voor de KPI's rond het productportfolio en helpt andere afdelingen die te realiseren.
- Je onderhoudt een internationaal netwerk van designers, handwerkspecialisten en ambassadeurs, deelt je kennis met collega's en verzorgt workshops.

Wie ben jij?

Een creatieve strateeg met gevoel voor esthetiek, markt en merk. Je ziet kansen, brengt mensen samen en zet ideeën om in resultaat.

Je brengt mee:

- Een afgeronde opleiding in textiele technieken, design of kunst.
- Expertise in minimaal twee handwerktechnieken, waaronder breien of haken, en diepgaande kennis van handwerkmaterialen en fournituren.

- Ervaring met productontwikkeling, bij voorkeur in een creatieve of designgedreven omgeving.
- Kennis van marketing, communicatie (B2C en B2B) en trendanalyse, op hbo-denkniveau.
- Commercieel inzicht en ervaring met data, omzet en marges.
- Ervaring in een matrixorganisatie of agile setting, waarin je creatieve mensen inspireert en meekrijgt zonder hiërarchische lijn.
- Kennis van nieuwe technologie in handwerkmaterialen en oog voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- Vloeiend Nederlands en Engels.

Je bent

- Inspirerend en conceptueel sterk: je doorbreekt gebaande paden en neemt anderen mee.
- Verbindend: je legt makkelijk contact en bent een klankbord voor collega's en partners.
- Fijngevoelig: je voelt haarfijn aan waar makers enthousiast van worden en "leest" de markt.
- Resultaatgericht: je stelt prioriteiten en durft een andere mening te laten horen.

Wat bieden wij?

- Een veelzijdige rol voor 32-38 uur per week, met echte invloed op ons assortiment.
- Een salaris conform de CAO Groothandel in Textielgoederen en Aanverwante artikelen, functiegroep V, plus goede secundaire arbeidsvoorwaarden.
- 5 weken vakantie, laptop en telefoon.
- Een creatieve werkomgeving met ruimte voor groei en ondernemerschap.
- Gezellige lunches, teamuitjes, een gezonde werkomgeving en een bijdrage aan je sport- of fitnessabonnement.

Interesse?

Herken jij jezelf in deze rol? Stuur je motivatie en cv naar solliciteren@bondt.com. De sluitingsdatum is 22-11-2026.